DANS LA PEAU D'UN AUTEUR JEUNESSE

LA WEBSÉRIE DE LA CHARTE

Un producteur : la Charte des auteurs et illustrateurs jeunesse

La Charte est une association qui regroupe près de 1 400 auteurs, illustrateurs et traducteurs de livres pour la jeunesse, en France et dans plusieurs pays francophones. L'idée de ce collectif est née en 1975, sous l'impulsion d'une poignée d'auteurs ayant décidé de s'unir pour se faire entendre des éditeurs et des organisateurs de manifestations littéraires. Le premier rôle de l'association est de veiller à la défense des droits et du statut des auteurs. Elle les représente auprès des pouvoirs publics, s'exprime en leur nom lors des réformes, mène des luttes sociales pour améliorer leurs conditions de travail et de rémunération, et les informe sur leurs droits.

La Charte vise également à faciliter les liens avec les professionnels et structures souhaitant inviter des auteurs lors de manifestations littéraires. Elle recommande notamment des tarifs pour la rémunération des rencontres, lectures, ateliers, ou dédicaces. La Charte a aussi pour mission de promouvoir une littérature jeunesse contemporaine de qualité.

Dans la peau d'un auteur jeunesse, un projet militant au long cours

En 2016, la Charte lançait la campagne *Dans la peau d'un auteur jeunesse* – série ludique de portraits photographiques d'auteurs, accompagnée d'une brochure. L'objectif : convertir en nombre de livres vendus chacun des achats des artistes auteurs et sensibiliser le grand public sur leur réalité économique.

Forte de ce succès, la Charte récidive avec une websérie !
Fidèle à ses principes de communication, l'humour et la pédagogie, la Charte montre sans fard la réalité des créateurs.

À la manière de la célèbre émission *Zone interdite*, la websérie, *Dans la peau d'un auteur jeunesse*, reprend les codes de la télé : voix off au ton dramatique, musique grandiloquente, propos caricaturaux.

À l'arrivée, trois vidéos au ton décalé qui tordent le cou aux idées reçues sur les aspects sociaux et économiques du métier :

- *Riche et célèbre* (de la rémunération des auteurs)
- *Libre comme l'air* (de la liberté relative de l'artiste auteur)
- *Contrat de confiance* (de la négociation avec l'éditeur)

Un projet vidéo porté par des professionnels

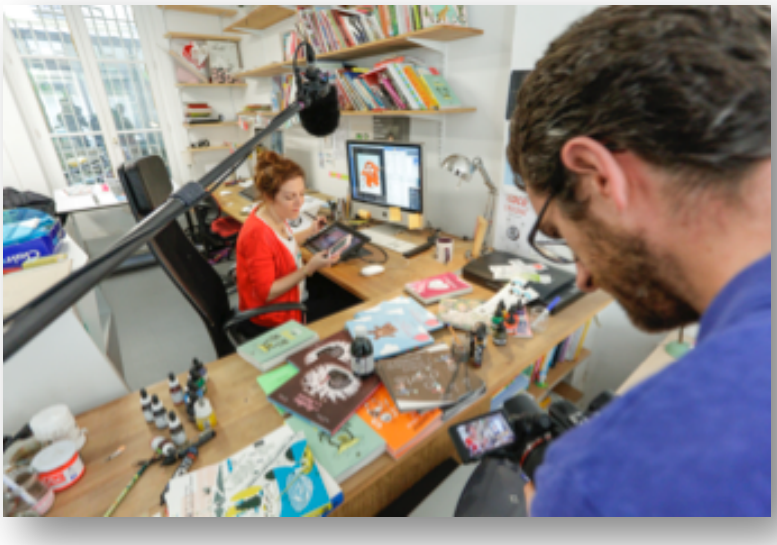
- **Des comédiens de renom**

Anne-Elisabeth Blateau : l'inénarrable héroïne de la très populaire série *Scènes de Ménage* (M6) prête son humour au personnage de Marie Bidule.

Hélène Rosselet-Ruiz : comédienne et autrice elle-même, ses projets ont été sélectionnés entre autres à Valence Scénario, au Groupe Ouest, Dans mon Hall ou Talents en courts. Elle incarne l'autrice jeunesse Virginie Machin.

Mohid Abid a notamment joué chez Jean-Pierre Mocky et Costa-Gavras. Il prête ses traits au romancier à succès Anatole Truc.

Christine Massa, comédienne, est aussi metteuse en scène (CUT, Gare au théâtre/Nous n'irons pas à Avignon). Elle endosse le rôle de Françoise Blaise, directrice des Éditions du Roncier.



Anne-Elisabeth Blateau © François Delebecque, la Charte

- **Un réalisateur pointu**

Clément Vallos fait partie du collectif COUAC au cœur duquel il réalise clips, captations de concerts et making of pour des artistes tels que Têtes Raides , Dick Annegarn ou James Delleck et travaille pour diverses maisons de disque telles que Tôt ou tard. Après avoir écrit, produit et réalisé son premier court-métrage *Speed Dating*, il se concentre sur l'écriture et la réalisation de la websérie *La Loove* avec la comédienne Amélie Étasse. Après deux saisons produites par STUDIO 4, il publie aux éditions Jungle *L'art du bien être dans ton cœur (et partout ailleurs)*, une extension de l'univers de la série.

Hélène Rosselet-Luiz, Clément Vallos, Guillaume Nail © François Delebecque, la Charte

- **Deux scénaristes aguerris**

Nicolas Digard commence à écrire pour l'édition avant de se tourner vers l'écriture de scénarios de séries d'animation en 2009. Il a signé depuis plus de 60 épisodes sur des séries comme *Angelo La Débrouille*, *Plankton Invasion*, *Gawayn* ou *Super 4*. Il est également l'auteur d'un scénario de long métrage de comédie actuellement en financement, *Va ranger ta chambre*. Il poursuit parallèlement sa carrière dans l'édition. En 2014, Il publie *Slurp !* chez P'tit Glénat et une adaptation BD du roman *Les orangers de Versailles* chez Bayard.

En 2015, il publie *Les loups de Sherwood*, son premier roman aux éditions Plon et en 2016-2017 les tomes 1 et 2 de la série jeunesse *Frigiel et Fluffy* chez Slalom.

Guillaume Nail est auteur jeunesse, scénariste et comédien. Il a remporté le concours INPES/Canal+ *Le Regard des Autres* présidé par André Téchiné avec son scénario *En Colo*, court-métrage contre l'homophobie multi-diffusé et primé en festivals. Il a développé entre autres *Vice/Versa*, concept de shortcom autour de l'égalité femmes/hommes pour KM/Canal+, et son premier long-métrage a bénéficié de l'aide au développement du CNC. Fervent défenseur de l'égalité Femmes-Hommes et de la lutte contre les stéréotypes, Guillaume décline ces questions dans tous ses projets et lors de festivals et d'ateliers d'écriture. Sorti en 2016 aux éditions du Rouergue/Actes Sud, son premier roman jeunesse, *Qui veut la peau de Barak et Angela ?*, est ainsi une enquête menée par une héroïne téméraire. Il s'apprête à co-réaliser avec Yves Deloison un court-métrage sur ce thème, *Joyeux anniversaire (je n'avais rien demandé)*, produit par Lucie Fichot/Folle Allure. Et son prochain opus jeunesse *Bande de Zazous*, paru en septembre 2017, est un éloge à l'altérité.

- Nicolas Digard et Guillaume Nail font partie du conseil d'administration de la Charte et ont piloté le projet vidéo *Dans la peau d'un auteur jeunesse*.

Mohib Abib, François Delebecque, Christine Massa, Clément Vallos © Guillaume Nail, la Charte

- **Deux hommes d'image de talent**

François Delebecque est un photographe porté sur l'imaginaire. Il travaille d'abord sur les statues et sur le corps en mouvement, puis se tourne vers le nu. Auteur aussi de livres de jeunesse, il écrit les textes et réalise les photos. Dans ses livres, on y retrouve son univers onirique, des engins de chantiers ou tout autre chose insolite. Pour lui, le livre pour enfant doit être un objet livre.
François a photographié chacun des trois tournages et réalisé le making of qui sera exposé sur le stand de la Charte au Salon du livre et de la presse jeunesse de Montreuil, du 29 novembre au 4 décembre.

Roland Garrigue attrape le virus du dessin dès la petite section de maternelle. Après les Arts décoratifs de Strasbourg, il se consacre entièrement à l'illustration pour la presse et l'édition jeunesse. Il a publié de nombreux livres, notamment chez P'tit Glénat, Nathan, Milan Jeunesse, Actes Sud Junior, Le Seuil, Albin Michel Jeunesse, etc.
Roland a réalisé les couvertures des livres et le personnage du monstre « anxiogène » que l'on retrouve dans les capsules vidéo.

- François Delebecque et Roland Garrigue sont également membres du conseil d'administration de la Charte.

Une diffusion tous azimuts

- Dès le **8 novembre**, teasers photos et vidéos sur Facebook et Twitter.
- **15 novembre**, diffusion de la 1ère vidéo *Riche et célèbre*
- **22 novembre**, diffusion de la 2è vidéo *Libre comme l'air*
- **29 novembre**, diffusion de la 3è vidéo *Contrat de confiance* le jour inaugural du SLPJ de Montreuil.

La Charte compte aussi sur...

- Ses 1400 membres et ses partenaires pour relayer les vidéos et leur message.
- Son site Internet et sa chaîne YouTube.
- Son stand au SLPJ de Montreuil (rez-de-chaussée, J2), véritable vitrine de son travail.

Un partenaire : l'ADAGP

Fondée en 1953 par des artistes, l'ADAGP (Association pour la diffusion des arts graphiques et plastiques) représente 133 000 auteurs dans le monde, dans toutes les disciplines des arts visuels : peinture, sculpture, photographie, design, BD, street art, art vidéo, art numérique, architecture... Au cœur d'un réseau international de 50 sociétés sœurs, l'ADAGP perçoit et répartit les droits des artistes, les protège et se bat pour l'amélioration du droit d'auteur.

Elle est aujourd'hui la première des sociétés d'auteurs des arts visuels au monde.

Soucieuse de placer la création au cœur du monde, l'ADAGP encourage la scène créative en initiant et/ou en soutenant financièrement des projets propres à valoriser les arts visuels et à en assurer la promotion à l'échelle nationale et internationale.

- L'ADAGP est un partenaire privilégié de la Charte qu'elle soutient dans ses actions d'information aux auteurs.

Contacts

Pour toute demande de renseignements, vidéos et photos :

- Guillaume Nail, chargé du projet : guillaume.nail@free.fr
- La Charte au 01 42 81 19 93 / ecrire@la-charte.fr